

norsk FILATELISTISK TIDSSKRIFT

TIDSSKRIFT
FOR FRIMERKESAMLERE
UTGITT AV NORSK FILATELISTFORBUND

REDAKTØR: ODVAR JOHS. WITZØE
Redaksjonens adresse:
Torvet 8IV — Oslo — Telefon 23406

NR. 1

JANUAR 1942

1. ÅRG.

Endelig!

Vi presenterer idag det første nummeret av Norsk Filatelistisk Tidsskrift. Planen om et eget norsk tidsskrift er ikke ny, det har bare tatt så lang tid å få satt den ut i livet. Visse «tekniske vanskeligheter» har forsinket det hele, og mange misforståelser måttet ryddes av veien før vi kunde gå igang. Det var mange som mente at det vilde være halsløs gjerning å starte et nytt tidsskrift i disse vanskelige tidene, men optimistene seiret heldigvis tilslutt. Oppslutningen om det nye tidsskriftet har vært så stor at vi har måttet utvide allerede fra starten av! Og det er ikke mange nystartende foretagender som kan rose sig av det nu om dagene

Når Norsk Filatelistisk Tidsskrift skulde utgis som organ for Norsk Filatelistforbund, måtte dette selvfølgelig komme til å gå ut over Nordisk Filatelistisk Tidsskrift som har vært medlemsblad for en rekke klubber i det norske forbund i flere år.

Nordisk Filatelistisk Tidsskrift kommer ikke — som mange tror — til å forsvinne fordi om vi utkommer. Det gamle hederskronede tidsskrift vil fortsette sin høyfilatelistiske virksomhet, mens vi vil anlegge det hele mer populært. Det er ikke på noen måte vår hensikt å utkonkurrere «Nordisk». Vi håper tvert imot på et godt samarbeide som kan bli fruktbringende for alle grener av filatelen. «Nordisk» har sin store misjon, og vi har vår. Og vi tjener begge saken best ved et fredelig samarbeide for vår store hobby, filatelen.

Redaktøren.

Slutt opp om tidsskriftet.

Når Norsk Filatelistforbund hermed sender ut det første nummer av det nye norske tidsskriftet vil jeg få benytte anledningen til å rette en inntrengende appell til alle medlemmene i forbunds-klubbene om å slutte opp omkring vårt organ. Det har også tidligere eksistert norske filatelistiske tidsskrifter, men disses tid har vært kort, og det er nå en årrekke siden det siste av dem gikk inn. Spørsmålet om et eget tidsskrift har ofte vært oppe i de senere årene, men først nå blir tanken realisert etterat forslaget fikk overveldende tilslutning fra representanter fra alle kanter av landet på vårt landsmøte i pinsen 1941.

Planen er å skape et så allsidig tidsskrift som mulig. Såvel den begynnende

generalsamler som den langt komne spesialsamler skal her finne stoff av interesse, og vi har vært så heldig å få en redaktør som med dyktighet og energi har gått inn for oppgaven.

Men skal vårt nye organ ikke dele skjebne med de tidligere norske tidsskrifter, så trenger redaktøren støtte fra alle oss andre. Det er sikkert mange filatelister her i landet som har et eller annet av interesse å skrive om. Send det inn til bladet! Støtt vårt tidsskrift med annonser og forsøk å skaffe abonnenter! Filatelien har vind i seilene nå om dagene og det er nå det gjelder å skape en solid basis for vårt organ så det kan stå sterkt hvis det skulde komme en periode med dalende interesse.

NORSK FILATELISTFORBUND.

Per Gellein.

Tidens frimerkespekulasjon og kampen mot denne.

Av O.F.K.s formann, cand. oecon. Harald Rising.

Tidens filatelistiske billede er de endeløse køer foran Postverkets frimerkeluker — en spekulasjonsbetonet hissig kamp for å kunne komme i besiddelse av de små papirlapper som mange tror eier alle tenkelige finansielle muligheter.

En må selvfølgelig ikke se bort i fra den kjennsgjering at filatelien i seg selv er i sterk vokster for tiden; det utpregede hjemmeliv har fått mange til å finne fram fra gamle gjemmer sine samlinger fra

«yngre dager»; mange helt nye er også kommet til.

Men oppå denne naturlige tilvekst kommer en bred margin «interesserte», *filatelistiske outsiders* som tidligere aldri har fattet den ringeste interesse for vår hobby, og som sikkert heller aldri kommer til å føle en samlers sanne interesse for sine objekter. Der er det spekulasjonsmuligheter, fortjenesten i kroner og ører som skyver på. Billedet er ikke

nytt; vi så de samme symptoner under forrige krig om enn i en mer avdempet form enn nå. Filateliens av i dag og filateliens for 25 år siden var jo også ganske vesensforskjellig strukturellt sett.

Hvem bærer ansvaret for denne utvikling? Er det pressen som fritt har fått lov til å boltre seg i eventyrlige beretninger om enkelte frimerkers store sjeldenhet og deres verdi i penger, om filateliens som den anerkjent sterke internasjonale samlergren og frimerket som det sikreste «gullkantede» papir? Eller er det frimerkelandene selv som gjennom en opplagt invitasjon til jobbing og spekulasjon ved sitt stadige utbud av nye emisjoner, den ene postalt mer tvilsom enn den annen, har lokket spekulasjonskapitalen til seg?

Jeg tror vi må se det på et helt annet grunnlag — slik nemlig at det er *samlernes selv* som bærer hovedansvaret for de mange skjevheter som finnes i dag innen vår kjære hobby. Vi har ikke vært sterke nok til å kunne stå imot, vi har ikke evnet hittil å kunne trekke opp de klare og naturlige retningslinjer en samler har å følge. «Vi protesterer nok for all verden, men er gjerne med på ferden.»

En bevisst spekulasjon i frimerker av ikke-samlere overfor samlere er oss fremmed, og bør av alle krefter bekjempes gjennom våre organisasjoner. Samlerne selv må revidere sin oppfatning av den oppgave filateliens selv stiller dem. Vi hører ofte de ord uttalt at filateliens er en typisk individuelt hobby, og dette er forsåvidt riktig hvis en tenker på at det står enhver fritt å samle de land eller landområder han selv måtte ønske. På den annen side mener jeg at samleren innen sitt materiale til en viss grad bør være bundet, han må bibringes forståelsen av hvilken oppgave han er satt til å

løse. Får en samler fritt spill, har det så ofte lett for å gli ut. Vi har mange typiske eksempler på dette. Samlere som i sin misforståtte iver finner de mest utrolige former for sin samling. Samlere med et så snevert samlerområde at de til gjengjeld må bre seg ut så vel i horisontal som vertikal retning. De enkelte merker opptrer ikke bare i enkelt-eksemplarer, men i par, gjennomgående konstante stripes- og blokk-kombinasjoner — det hele en temmelig oppkonstruert affære som ikke tror noe med filateli i den forstand å gjøre. Jeg peker på dette her fordi slike «ufilatelistiske» kombinasjoner lett fører andre med seg.

En vil selvsagt aldri kunne eliminere verdirelasjonene innen filateliens. Men frimerkene må ikke i første rekke sees på som uttrykk for penger og verdier, dens oppgave er å gi grunnlaget for en ideell, morsom, samlende og lærerik fritidsbeskjeftigelse.

Hvordan føre kampen mot spekulasjonstendensen?

1. Staten må i samarbeide med filatelistorganisasjonene finne fram til visse retningslinjer for sin frimerkepolitikk — gjennom denne må der påses at frimerkene i første rekke kommer samlere i hende, og ikke utenforstående spekulanter.
2. Staten bør gruppere sine postale frigjøringsmidler i 2 hovedgrupper — vanlige kurserende i den ene, spesialutgaver i den annen. En utgave i gruppe 2 bør foreligge til salg uten angivelse av opplagstall, og frimerkene bør ha en viss meddelt begrenset frankaturtid. Disse omstendigheter vil ikke hindre et merke eller en utgave fra å bli «godt», som vi sier. Men jeg mener at spekulantenes øyeblikkelige

interesse har en viss sjanse for å bli kjølnet nettopp i den omstendighet at opplagstallet er elastisk (ikke oppgitt), dernest at merkene etter en viss meddelt tid ikke lenger har noen frankaturgyldighet.

3. Filatelistorganisasjonene bør søke Statens medvirken til å gjøre filatelen mer virkelig på visse områder enn tilfellet er nå.

Staten bør ikke tillate alminnelige postsendinger av hva art disse enn er unaturlig overfrankert selvom overfrankeringen utelukkende er til Statens egen fordel — (de spesielle førstedagsbrev må en kanskje se bort i fra).

Staten bør heller ikke tillate sitt Postverk å avstemple frimerker som ikke går det naturlige erend som postalt frigjøringsmiddel (unntatt førstedagsbrev).

Parallelt med ovennevnte retningslinjer eller prinsipper må organisasjonene selv innad lede utviklingen inn i sunne spor. En må holde et vaksomt øye til all omsetning av frimerker som skjer gjennom organisasjonenes omsetningsapparat. Såvel merkenes kvalitet som pris må granskes nøye. Det er sørgelig å se hvordan samlerne jevnt over neglisjerer disse to vesentligste faktorer. Det høyre øye har så lett for å glemme hva det venstre har sett. Dårlig kvalitet, men stive priser — er ofte ledemotivet i en rekke utvalgte hefter som passerer klubbene. Jeg medgir så gjerne at prisproblemet innen frimerkenes verden er et meget vanskelig og ømtålelig tema. En kan imidlertid ikke se frimerkene og prisene på disse i lys av vanlig pris- og verditeori. Jeg kan heller ikke dele de manges syn på frimerkemarkedet som de mener til en viss grad skal være underlagt de samme øko-

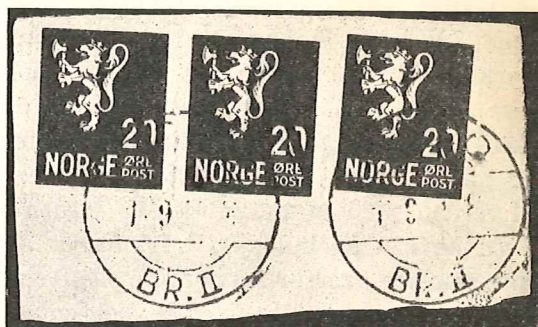
nomiske svingninger som det internasjonale pengemarked ellers.

Frimerket er dog til tross ikke noen alminnelig forbruksvare, det er et samlereobjekt — har som sådant ingen egenverdi eller spesifikk nytteverdi — det skal derfor heller ikke sees på under vanlig pristeoretisk synsvinkel.

Opgaven for organisasjonene må være i intimt samarbeid å slå ned på alle tendenser i retning av fra visse «samlerekretser» å slå mynt på de virkelige samlere — filatelen er ikke ment å skulle være et børsforum hvor alt synes å kunne ut i skriket på størst mulig profitt.

Harald Rising.

De omvente V-ene.



Årets sensasjon var uten sammenligning de omvendte V-ene på 20 øre. Alt annet blir stillet i skyggen av denne sensasjon. Et av Oslo Filatelist-Klub's medlemmer har vært så heldig å få tak i (ikke gratis!) 3 eksemplarer på et brevstykke. Det er et kuriosum som eieren skal få stor glede av, og for at flest mulig skal få gleden av å betrakte vidunderet, avbilder vi det ovenfor.

OMKRING

norsk

FILATELISTISK

TIDSSKRIFT

Utsendelsesdagen.

Opprinnelig hadde vi lovet at tidsskriftet skulle være ute i løpet av desember, men de berømte «tekniske vanskeligheter» stilte seg dessverre i veien for det. For at et tidsskrift skal godkjennes som postabonnement må det nemlig utgis minst 4 nummer pr. år, og det sier seg selv at vi ikke kunde sende ut fire nummer i løpet av desember! Vi valgte derfor å vente til 2. januar med utsendelsen. Det blir derfor en forrykning i utsendelsen for de kommende nummere av bladet slik at det utsendes ca. 25de i hver måned, istedet for den 15de som opprinnelig bestemt. Abonnentene får på den måten bladet en av de siste dager i hver måned. Februar-nummeret blir altså utsendt ca. 25. januar.

*

Rabatt for juniorer.

Forbundsstyret har tatt den gledelige beslutning at alle juniorer som er tilsluttet en av forbundsklubbenes juniorgrupper vil få abonnementet for 2 kroner pr. år. Det er et prisverdig tiltak som de yngste samlerne ganske sikkert vil sette stor pris på.

*

Medlemsannonser.

For at medlemmene skal ha lettere for å komme i forbindelse med andre samlere har vi innført billige medlemsannonser.

*

Disse koster kr. 3,— pr. gang og må ikke overskride 5 petitlinjer eller ca. 50 ord. Disse annonsene må betales forskuddsvis.

*

Våre kommisjonærer.

I neste nummer håper vi å kunne bringe en fortegnelse over kommisjonærer i de forskjellige distrikter. Kommisjonærene vil kunne gi alle opplysninger om tidsskriftet.

*

Caspersen gir seg ikke!

De fleste norske filatelister kjenner Caspersen fra Fredrikstad. Han er en ildsjel når det gjelder norske frimerker og når han begynner å legge ut om sine kjære oppgraveringer og typer er det bare å gi seg over på nåde og unåde.

Vi trodde alvorlig talt at Caspersen bare beskjefteget seg med norske frimerker, og ble derfor meget overrasket da han forleden troppet opp i Oslo Filatelist-Klub med et oppsiktsvekkende arbeide om de svenske kronemerkene fra 1886! Vi har allerede sikret oss hans arbeide og håper å kunne bringe den første delen av det i mars-nummeret.

Vi vil oppfordre alle samlere som måtte sitte inne med par, striper og blokker av dette merket om å låne ut merkene til Caspersen så han kan få fullført det interessante arbeide.

*

Bypostkatalogen begynner i februar-nummeret.

Det har lenge vært savnet en katalog over Norges Bypost. Stian Sanness har nå revidert sitt tidligere arbeide om de norske bypostene, og første delen av dette kommer i neste nummer. Katalogen vil senere bli å få kjøpt i særtrykk.

*

Vår adresse:

Vi gjør oppmerksom på at redaksjonens adresse er: *TORGET 8 IV*, og ikke Torvgaten 8, som mange skriver.

Norsk Filatelistisk Tidsskrift innstifter hederstegn.

I årenes løp er det nedlagt meget tid og arbeide på de norske frimerkene. De studier som er gjort har ofte vært uendelig betydning for filatelen, men dessverre er det som oftest bare resultatet som blir bemerket, mens opphavsmannen blir stilt i skyggen. På mange områder gir man ofte en slik oppdagelse navn etter oppdageren for at han ikke skal bli glemt, men i filatelen er det nok dessverre anderledes. Det kunde kanskje være en tanke om man i den store håndboken som engang *må* komme, tar med navnene på de samlere som gjennom sine studier har bidratt til å bringe klarhet i variant av plater og typer av de norske merkene.

Vi mener at en slik «filatelistisk bragd» bør honoreres og av den grunn vil Norsk Filatelistisk Tidsskrift innstifte et hedersstegn som tildeles den norske filatelist som har utført den største filatelistiske bedrift i inneværende år. Det er det samme hvori bedriften består. Hovedsaken er at den har vært av betydning for norsk filateli.

Det vil bli nedsatt en komite til å utarbeide nærmere regler omkring heders tegnet og vi håper å kunne bringe disse i mars-nummeret.

Oslo Filatelist-Klub 55 år.

1886 – 1941.

Oslo Filatelist-Klub hadde i anledning sin 55 årige bestående samlet sine medlemmer til en enkel fest, mandag 15. desember.

Festen ble holdt i klubbens lokaler i Lærerinnelagets Hus, og der deltok over 100 personer, det største antall i klubbens festfilatelistiske historie. Ved bordet holdt formannen, Harald Rising, en anslående tale for klubben og filatelen — hvor han pekte på den misjon filatelen har, den forunderlige evne den eier til å samle mennesker av ulike slag, å føre dem sammen i et evig og ubrytelig vennskap.

Ved ordenspromosjonen i klubbens orden «Det gyldne Posthorn» ble en rekke utnevnelser foretatt under ledelse av Stormesteren, grosserer Alf G. Johnsen.

Storkors ble tildelt inkassosjef M. Tølsby, Oslo, og direktør Oscar Kroepelin, Stockholm.

Til Kommandører ble utnevnt murrmeister L. J. Gundersen, ingeniør B. Engesgaard, Vilhelm Aarøe, Norsk Filatelistforbunds formann, Per Gellein, Oslo Filatelist-Klubs formann, Harald Rising — samtlige Oslo, og kjøpmann Carsten Smith, Falkensten pr. Horten.

Til Riddere ble utnevnt klubbens tidligere bytteforstander, frk. Olga Strand, fabrikkieier M. Glott, redaktør T. Kvale, dommerfullmektig M. C. Rosenhayn, laboratoriestyrer B. Sandved — samtlige Oslo, og bokhandler Carlo Sparling, Trondheim.

Formannen utdelte klubbens hederstegn i gull og sølv for 50 og 25 årig medlemsskap ledsaget av tilsvarende diplom.

50 år: Jørgen Jensen, Oslo, kjøpmann Carsten Smith, Falkensten pr. Horten, dr. phil. Ernst Ljungström, Stockholm.

25 år: Agent C. M. Henriksen, Oslo, bryggerimester Birger Bugge, Fredrikstad, skattefogd Adolf Assev, Skien, direktør Oscar Kroepelin, Stockholm, Bj. Kroepelin, Oslo, disponent Sverre Møller, Oslo, lærer O. Tungesvik, Drammen.

Etter maten var der forskjellig underholdning — musikk, sang og en morsomt arrangert intelligenskonkurranse av filatelistisk art mellom to lag.

Festen ble enkel og stilig — og tjener festkomiteen til stor ære.

De svenske båndmerkene.

Av I. I. Jacobsen.

Et samlerområde som i stadig større utstrekning opptar filatelistenes interesser er spesialsamling av de svenske båndmerker. De mange farvenyanser, papirsorter, perforeringer m. m. gir da også rik anledning for den enkelte samler til å forsøke seg som foregangsmann og forsker, men for å ha et sikkert utgangspunkt bør man ha kjennskap til fremstillingen av merkene. For å kunne gjøre seg opp en mening om hva som kan forekomme skal vi følge detaljene i den tekniske fremstilling.

I 1920 kjøpte Frimärkstryckeriet inn fra U. S. A. et sett spesialmaskiner for frimerketrykning. (Stickney i Washington). Disse består av kombinert rotasjonspresse og gummieringsmaskin med anordning for elektrisk tørkning ved 80 til 90 grader. Papirets gang i maskinen er da fra papirrull, gjennom fuktningsanordning til trykkcylinder, tørres før gummiering, ny tørring og opprulling. Perforeringen skjer så i en frittstående perforeringsmaskin hvori rullen innsettes (og kan kun innsettes på en måte). Papirbanen passerer 2 valser hvorav den ene med stift gjennomtrenger papiret i bestemt avstand og således gir frimerket dets bredde. Papirrullen inneholder nå frimerker fortløpende trykt og perforert i papirbanens bredde. Denne går så til kontrollbordet hvor ruller av frimerker fremstilles gjennom et telle- og trykkverk, som på den gummierte bakside trykker et kontrollsiffer i svart og bakvendt. Det første merke får en stjerne, det 20de et 2-tall, det 40de et 4-tall, osv. alt ettersom det skal fremstilles ruller på

100, 500 eller 1000. Hvis det viser seg å være noget galt blir alltid en hel plate fjernet, dvs. 170 merker, og papirbanen blir skjøtt igjen med gummierte og perforerte papirremser. I den første tid anvendtes også kasserte frimerkeremser som var beskåret. I en spolemaskin blir nå den brede frimerkerull skåret opp i 10 remser og frimerkene har fått sin høyde.

Gravyre.

Når postverket har godkjent tegningen eller fotomontasjen til det nye frimerke graveres merket i naturlig størrelse, men negativt, i bløtt stål som siden herdes. Dette er da originalgravyren. Hvis der graveres uten verdiangivelse til bruk for flere verdier med samme motiv kalles originalen moderstempel. Den herdede gravyre innpresses så i en overføringsrull av stål (her bli den positiv). Denne overgangsform kalles en kontramatrice, og det er denne kontramatrice som benyttes til fremstilling av trykkplaten(e). Viser det seg imidlertid nå, eller etterat trykkplaten er ferdig, at noget må rettes, har man flere muligheter: Originalen kan ettergraveres, kontramatricen kan ettergraveres eller en avstøpning av denne kan danne den nye plate etter å være rettet. Etter megen bruk kan det også bli nødvendig med oppgraving. Fra dette stadium i merkefremstillingen skriver da også de plateforskjelligheter som vi kjenner seg.

Trykkplatene fremstilles i en egen maskin hvor kontramatricen innpresses (avtrykkes) på stålplater (her blir

merkebildet negativt). Merker av vanlig størrelse finnes på hver plate i et antall av 170 (10 x 17). Før pregningen forsynes stålplaten med retningslinjer (merker) for å lette plasingen (avtrykket av kontramatricen) i nøyaktig avstand og rette rader. Disse merker er meget svake og avtrykk av dem kan vanskelig sees med bare øynene. Etter at platen har fått sine nøyaktig plaserte 10 høyder a 17 merker, justeres formatet og platen forsynes med platetegn i hjørnene samt datum for forferdigelsen. Platen bøyes derpå til halv cylinder og herdes. Da trykkvalsen tar 2 halvcylindriske plater lages der vanligvis 2 plater av hver verdi, og de før nevnte platetegn anbringes positivt på hjørnet av platen for å sikre at plateparret blir stående samme vei. Disse platetegn har vært både punkter og tall, og deres negative avtrykk kan i de tidligste emissjoner forekomme (delvis) på merker i øverste og underste rand ved plateskjøten. Da man ble oppmerksom på dette ble tegnene flyttet så langt ut at de kom på randen utenfor perforeringen. Skjøten mellom platene (plåt-skarvlinien) opptar farve under trykningen og viser på det trykte papir en vertikal linje mellom hvert 17de og 18de merke. Ved de tidligste emissjoner og særlig Ottawa platene, kan denne linje være så grov at nesten hele mellomrummet mellom merkene dekkes av farve, hvorimot de senere emissjoner har fått nytte av erfaringen og ved nøyaktighet og påpasselighet er linjen bragt ned til et minimum.

Under perforeringen kan det forekomme at perforeringsgradene forskyver seg noget i forhold til merkeradene og man må da justere maskinen for hånd. Enkelte merker kan da bli bredere (smalere) enn normalt som er 21 mm.

innvendig målt mellom hullenes innerkant. Utannede merker skal ikke kunne forekomme regulert som følge av at hele rullen perforeres før kontrollen.

Farver.

Da endel farver er bestemt av verdenspostforeningen og rekken av frimerker er lang har man vært nødt til også å bruke mindre heldige farver til enkelte verdier. Av mindre heldige farver er de violette som er meget ømfintlige for lys, og de brune, hvis jordinnhold angriper trykkplatene. Ved studiet av farvenyanser må man skjelne mellom virkelige farveblanding og rent tilsynelatende som kan skrive seg fra mangfoldige kilder. Den virkelige farvenyans fremkommer når det til en grunnfarve tilsettes mer eller mindre av en lysere, respektiv mørkere. Tar man f. eks. orange som utgangsfarve og tilsetter gult i samme kvantum får vi gulorange, tar man mindre gult i forandrer nyansen seg til gulaktig orange, ennå mindre gult gir gulaktig orange til orange. Har man derimot mere gult enn orange vil nyansen bli orangegul, ennå mere gult vil gi orangeaktig gul og ennå mere vil gi orangeaktig gul til gul. Det er mange ting som gjør at man ikke får nøyaktig den samme farve hver gang man blanner ny farve, såsom lys, tid, leverandør m. m., men jeg er ikke den rette til å utdype dette tema som også bør tilrettelegges for filatelistene. Av de tilfeldige hendelser som kan virke som farvenyanser på øyet skal jeg bare nevne ting som avtørringen av platen under trykningen, farvemattede pusseduker, slitte eller nye plater, rent og uklart trykk osv. Bare avtørringen av platen kan forårsake par med lyst og mørkt merke, men farven er den samme. Man skal også være oppmerksom på at de for-

skjellige papirsorter er varierende mottagelig for trykfarven. Som hovedregel kan settes at hårdt papir tar mindre farve enn bløtt. B-papiret viser således gjenomgående mørkere trykk enn A-papiret og delvis også mørkere enn C-papiret.

Papirsorfene.

De papirsorter som har vært i bruk deles i tre hovedgrupper:

A, med flere undertyper, alle uten vannmerke.

B, en type, men med og uten vannmerke, og

C, med vannmerke, enten deler av KUNGL. POSTVERKET og bølgelinjer, eller bare bølgelinjer.

Av A papiret kjennes følgende typer:

Agrg: 1920—1921 grønnaktig til grønnaktig grått, og

Agry: 1920—1921 gulaktig eller gulaktig grått, begge disse er temmelig tykke sorter omkring 0,1 mm. 10 øres Gustav V. en face firsidig tannet er kun trykt på Agrg, 3 øre brunrød 1920 er vesentlig trykt på Agry.

Av: 1921 hvitt prøvepapir. 5 øres brun løve pl. 1.

A1: 1921—1933 rosatonet, tykkere papir ca. 0,07 og tykkere, 70, 40 type 2, 45 type 1 alle av postemblemtypen er på dette papir.

A2: 1921—1933 rosatonet, tynnere papir: 0,06—0,07 mm. 120 øres post-emblem svart, og alle de mørke papirer i 90 øres lyseblå postemblem er på dette papir.

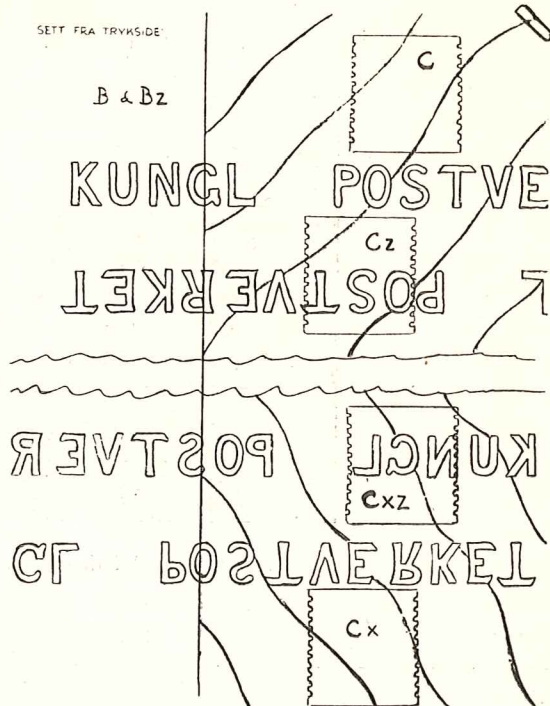
A3: 1934—1936 helt hvitt papir, Gustav V. profil 15 øre brun 1936 fins bare på dette papir.

A3 prov: svakt blåaktig og lettere gjennomlyslig enn hovedleveransen, fins vesentlig i type 2 løve 10 øres violett (ultra-

marineviolett) og type 2 Gustav V. profil 15 øre (karminaktig) rød.

B-papiret skiller seg fra A-papiret ved å holde opp mot lyset. A viser tett sittende lyse punkter, mens B viser en jevn filtaktig masse. A suger bensin tregt, mens B straks opptar bensinen i seg. (Trekkpapiraktig).

B-papirets vannmerke består i de fortløpende gjentatte ord KUNGL. POSTVERKET KUNGL. POSTVERKET. Bokstaverne er 9 mm. høye og avstanden mellom T og K er 20 mm., mellom L og P 17 mm.



C-papirets vannmerke er vesentlig bølgelinjer med eller uten deler av eller hele bokstaver som tegningen viser.

Forekomsten av bokstaver eller deler derav er avhengig av oppskjæringen av papirrullen. Der forekommer opprinnelig 4 linjer med KP.V. Ved oppskjæringen kan da 1 eller 2 av disse linjer falle slik at de kommer innenfor frimerkene.

Er det en linje med KPV. vil 10% av merkene ha hele bokstaver eller 20% ha deler av bokstaver, alt ettersom vannmerket faller over 1 rad merker eller mellom 2 rader. Er det 2 linjer KPV. vil

henholdsvis 20% og 40% ha vannmerke. Vannmerkestillingen i forhold til tryksiden er avhengig av opprullingen, da rullen bare kan innsettes på en måte.

(Forts. i neste nr.)

Drammens Filatelist-Klub 15 år.

Vellykket fest på jubileumsdagen.



Ordenskapitlet i den høyverdige orden «Sølvposten».

Drammens Filatelist-Klub var 15 år 8. november og hadde i den anledning innbudt til alle krisetidens jubileumsfest. Vi utenbys gjester hadde inntrykk av å være havnet like i nærheten av Slaraffenland, for make til fest har neppe vært avholdt siden krigen begynte. Men så hadde også medlemmene gått alvorlig inn for et stort arrangement.

Det er gått så lang tid siden jubileet

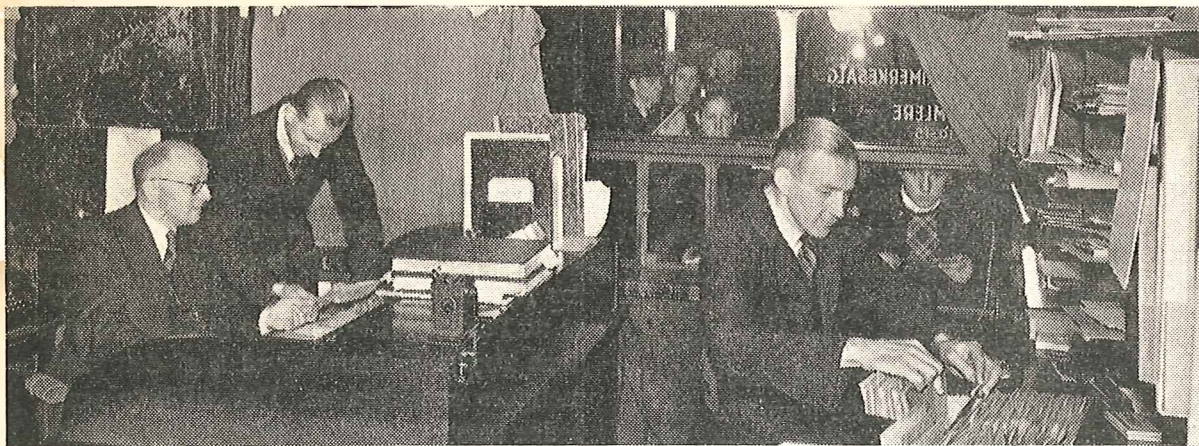
at vi ikke skal gi noe almindelig referat, men vi kan nevne at klubbens orden «Sølvposten» blev innstiftet i anledning dagen. Det blev selvfølgelig også ordensregn og følgende blev dekorert:

Kommandører: Thomas Agnæs og Harald Rising.

Riddere: Alf Bernt, Chr. Mathiesen, Arnold Andresen, Peder Ek og A. Breda Sørensen.

W—e.

„LUKA“ (Postverkets frimerkesalg til samlere).



Helt til venstre: «Luka»s bestyrer H. Vold-Johansen. Dernest brødrene Siljan.

I bakgrunnen skimtes litt av dagens kø.

Foto: Polyfoto.

Vi frimerkesamlere benytter oss av en rekke spesialuttrykk som nærmest må betegnes som gresk for utenforstående. Et av dem er «Luka». For samlere er «Luka» bare en ting, nemlig luke 25 på hovedpostkontoret i Oslo, eller som det heter med et langt og fint navn: Postverkets Frimerkesalg til Samlere. Egentlig burde vi kanskje ha ventet med besøket i «Luka» til neste nummer, for 1. februar feirer den nemlig 5-årsjubileum. Det er ikke noe jubileum å snakke om, bevarer, men «Luka» har vært et fremmelig barn som vi alle er blitt mere eller mindre avhengig av. Derfor har vi bestemt oss til å ta en titt bak kulissene allerede i første nummer av bladet, og presentere den for de samlerne som ikke har anledning til å avlegge den et personlig besøk.

De som tror at avdelingen for samlere er en institusjon med diverse kontorer med tilsvarende utstyr tar skammelig feil. På et lite gulvareal bak luke 25 er

plassen regnet ut på kvadratmillimeteren for å kunne gi plass til personalet og det nødvendigste utstyret. Det er ufattelig at funksjonærene kan arbeide der. De har jo nesten ikke plass å bevege fingrene på! Men det går — og går forbausende godt, takket være god ledelse og godt personale.

«Luka» har gjennomgått en rivende utvikling i de fem årene den har eksistert. Helt fra starten av har den vært bestyrt av herr postfullmektig H. Vold-Johansen, som til å begynne med betjente avdelingen alene. Men presset på avdelingen har stadig øket og idag beskjeftiger den fire mann pluss «mannen i opplysningen» herr Tangen, som forestår avdelingen i Vold-Johansens fravær. Utenom dette kan det rekvireres personale etter behov slik at det under førstedagssjau har vært opptil 30 personer beskjeftiget i avdelingen!

Det er ikke småtterier som omsettes gjennom «Luka». I årene 1937/40 har

omsetningen ligget på gjennomsnittlig kr. 225 000,— pr. år. 1941 satte imidlertid rekord idet det i de 11 første måneder av året var omsatt for kr. 705 000,— innenlands mens det til utlandet var solgt for kr. 174 000,—! Det blir sammenlagt et salg på kr. 879 000,—!

— Tror De dette veldige oppsvinget i salget skriver seg fra alminnelig øket interesse for frimerkesamling? spør vi herr Vold-Johansen.

— Ja, det er ikke tvil om at mange nye samlere er kommet til i det senere, er svaret, men jeg har også inntrykk av at mange forhenværende samlere nå er gått inn for å innhente det forsømte. Selv om den store interessen skulle komme til å dabbe av endel, er jeg ikke i tvil om at Filatelia har skaffet seg mange proselytter i årene 1940 og -41.

— Men er det ikke også mange spekulanter blant kjøperne?

— Jeg snakker nødvendigvis om kundene, svarer bestyreren forsiktig, men det finnes dessverre endel blant dem som sokner til kategorien «spekulanter». De baserer sine kjøp på rykter og tips, men har ellers ikke det ringeste kjennskap til frimerker.

— Hva tror De det kommer av at mange samlere går til «Luka» og kjøper de alminneligste merkene når de kan fåes i alle kiosker og andre steder hvor frimerker forhandles?

— Det kommer nok av at personalet alltid sikter frimerkematerialet godt før det selges til filatelistisk bruk. Vi er her på det rene med betydningen av god kvalitet. Frimerker som vi synes ikke er gode nok til samlerbruk, blir enten returnert eller kassert.

— Er «Luka»s funksjonærer filatelister?

— Jeg har personlig syslet med filateli i bortimot 30 år. Det øvrige personale har gått løs på oppgaven faglig innstilt, og vet derfor alt det som er verd å vite om det frimerkemateriale salgskontoret til enhver tid rår over.

*

Vi filatelister håper at presset på «Luka» blir stadig større i året som kommer. Det betyr jo bare øket interesse for frimerkesamling. Men samtidig håper vi at Poststyret honorerer avdelingen for dens strålende innsats ved å gi den rummeligere arbeidsplass. Det vil bety ennå bedre service, hvilket igjen faller tilbake på Postverket i form av økede inntekter.

W.

Dunkerque-merkene.



Ovenfor avbilder vi de meget omtalte provisorier fra Dunkerque. Da tyskerne besatte byen var det ikke akkurat tid til å trykke frimerker og man laget derfor de ovenfor avbildede provisorier. Påtrykket ser ut til å være gjort med gummi-stempel og har teksten: Besetztes Gebiet Nordfrankreich.



FRIMERKEALBUM NORGE

Format 23 × 16.5 cm.

Heftet kr. 1,50. Innbundet kr. 2,50

Format 29,3 × 27,5 cm.

Med løse blader, papir Kr. 6,25

» » » kartong » 7,50

Dessuten forskjellige sorter blader
for specialsamlere.

OSLO FRIMERKEFORRETNING

Rådhusgaten 38.

OSLO

Telefon 20 162

BERGENS FRIMERKEFORRETNING

Håkonsgate 16. Bergen.

BERNT C. MIDDELTHON ^{A/s}

Frimerkeforretning. Stavanger.

nyheter

På denne plass vil tidsskriftet hver måned anmelde de siste frimerkenyhetene. Nå om dagen er det vanskelig, for ikke å si umulig, å gi en oversikt over alle de nyhetene som kommer, men vi skal iallfall gjøre hva vi kan for å få med det nødvendigeste. Det har lykket oss å få istand en ordning med frimerkehandler *Anton Holmboe*, som for fremtiden vil holde leserne underrettet om nyhetene, og denne del av bladets service skulle da være i de beste hender. Da det er mange som har vanskeligheter med å få tak i katalogenes supplementer, har vi tatt med alle nyhetene som er kommet siden de store verdenskatalogene utkom. Vi har gått ut fra Michel-katalogen. De Skandinaviske nyhetene tar vi ikke med i denne oversikten da vi går ut fra at leserne har holdt seg underrettet om disse.

Belgia.



25/8. — *Veldedighetsmerker for de belgiske soldaters familier:*

- 10 c + 5 c, mørk olivgrå.
- 35 c + 5 c, mørk grønn.
- 50 c + 10 c, olivbrun.
- 60 c + 10 c, blålig violett.
- 1 Fr. + 15 c, Karmin.
- 1,50 Fr. + 1 Fr., lillapurpur.
- 1,75 Fr. + 1,75 Fr., mørk blå.
- 2,25 Fr. + 2,25 Fr., mørk karminbrun.
- 3,25 Fr. + 3,25 Fr., mørk gulbrun.
- 5 Fr. + 5 Fr., mørk olivgrønn.

Portrettene forestilles i rekkefølge: Maria Theresia, Karl av Lothringen, Margaretha av Parma, Keiser Karl V, Johanna av Kastilien, Phillip III, Margaretha av Østerrike, Carolus Audox, Erkehertug Albert, og erkehertuginne Isabella.

Suppleringsverdier:
60 c, blågrå (våpen).
3,25 Fr., rødbrun (Leopold).

Provisorium:
2,25 Fr. på 2,50 Fr., grågrønn (Leopold t. v.).

Orval blokker:
40 c, lilla (våpen).
1 Fr., karmin (Leopold t. h.).

Til inntekt for dronning Elisabeths musikkfond:
10 Fr. + 15 Fr., purpur.

Oval blokker:
5 Fr. + 15 Fr., blå (utagget).
5 Fr. + 15 Fr., blå (tagget) 11¼.

Vinterhjelp 1942:
10 c + 5 c, rødbrun.
35 c + 5 c, grønn.
50 c + 10 c, lillablå.
60 c + 10 c, brun.
1 Fr. + 15 c, rød.
1,50 Fr. + 25 c, grågrønn.
1,75 Fr. + 50 c, blå.
2,25 Fr. + 2,25 Fr., rød lilla.
3,25 Fr. + 3,25 Fr., brun lilla.
5 Fr. + 5 Fr., olivgrønn.

Bulgaria.

65 årsdagen for frihetskjemperen Chr. Boteffs død:
1 Lewa, grønn.
2 Lewa, rød.
3 Lewa, sepi.

Ett merke i anl. eplehøsten:
50 st., blå.

1, 2 og 7 Kong Boris er kommet med vannmerke bølgelinjert.



Propagandamerker for sanatoriet for posttjenestemenn:
1 Lewa, grønn.
2 Lewa, orange-rød.
5 Lewa, blå.



I anledning innlemmelse av Makadonia og Trakia:
(Opplag: 300 000 serier.)
1 Lewa, grønn.
2 Lewa, orange-rød.

- 3 Lewa, kaminrød.
4 Lewa, rødbrun.
7 Lewa, sortblå.

Pakkemerker:

- 1 Lewa, grønn.
2 Lewa, kamin.
3 Lewa, olivbrun.
4 Lewa, orange-rød.
5 Lewa, violettblå.
6 Lewa, purpur.
7 Lewa, blå.
8 Lewa, blågrønn.
9 Lewa, sepia.
10 Lewa, rød-orange.
20 Lewa, violett.
30 Lewa, svart.

Böhmen og Mähren.

100 årsjubileum for komponisten Anton Dvoraks fødsel:

- 60 H., gråviolett.
1,20 Kr., violettbrun.

Pragermessen:

- 30 H., mørk brun.
60 H., mørk grønn.
1,20 Kr., svart-lilla.
2,50 Kr., svart-blå.



I anledning 150 årsdagen for Mozarts død; med tilleggsverdi til der Führers Kultur-fond:

- 30 H. + 30 H., brun.
60 H. + 60 H., blågrønn.
1,20 Kr. + 1,20 Kr., karmin.
2,50 Kr. + 2,50 Kr., blå.

Suppleringsverdier (28/7):

- 60 H., violett (Lindebladtype).
80 H., orange-rød (Lindebladtype).
1 Kr., lilla brun (Lindebladtype).
1,20 Kr., karminrosa (Prag).
1,50 Kr., lillakarmin (Kuttenburg).
2 Kr., lysblå (Pardubitz).
2,50 Kr., ultramarin (Brünn).
3 Kr., mørk-oliv (Pernstein).

Finnland.

Minneserie i anl. erobringen av Vipuri:

- 1,75 Mrk., orange.
2,75 Mrk., lilla.
3,50 Mrk., blå.

Provisorier fra Fjern-Karelen. (Finske merker med 2 linjet påtrykk i svart (100 000 serier):

- 0,50 Mrk., grønn.
1,75 Mrk., grå.
2 Mrk., rød.
2,75 Mrk., grønn.
3,50 Mrk., blå.
5 Mrk., violett.
10 Mrk., brun.

Samme serie, men med grønt overtrykk og med et nytt merke: 25 Mrk., grønn, kom 1. november.

Årets Røde Kors, med finske landskapsvåpen som motiv:

- 50 p. + 5 p.
1,75 Mrk. + 15 p.
2,75 Mrk. + 25 p.
3,50 Mrk. + 35 p.
4,75 Mrk. + 50 p.

Frankrike.

«La France d'Outremer 1941»:

- 1 Fr. + 1 Fr., rød.



Ny kurserende serie med portrett av Petain:

- 80 C., brun.
1 Fr., rød.



Nytt merke med Petain.

(Medaljong med laurbær og ekeløv):

- 2,50 Fr., orange.



Veldedighetsmerke for skipbrudenes etterlatte:

- 1 Fr. + 9 Fr., grønn.

Forts. i neste nr. med:

General-Gouvernementet.



A. W. BRØGGERS
BOKTRYKKERI $\frac{A}{S}$

KARL JOHANS GT. 12
OSLO

Medlems-annonser.

På denne plass kan medlemmer få innrykket annonser på inntil 5 petittlinjer for kr. 3,00, som må betales ved bestillingen.

Kolonier og Oversjø brukt og ubrukt. Kurs etter avtale. *Hans Rode, Hertzberggt. 7 a, Oslo. Telefon 93 489.*

Ubrukte eldre Norge byttes og kjøpes. *Per Falster, Elvegt. 5, Oslo.*

Danzig 10-øres minneserie 1930 brukt. Vinterhjelp 1934. Alle brukt. *Henv. redaksjonen.*

Søker Luftpostbrev, særlig norske første dags mot bytte i andre Luftpostbrev eller frimerker. *Omar Eliassen, Ole Vigsgt. 6 II, Oslo.*

Montenegro, Serbia, Bosnia, Hersegovina (for 1918). Utvalgssendinger og tilbud ønskes. *Jarle O. Stensdal, postboks 46, Høvik.*

Blader til Borek album

Rene kartongblader passende til Borek album leveres med følgende landsnavn: Norge, Sverige, Danmark, Finnland og Island.

Pris pr. stk. kr. 0.10.

Leveres detalj og engros.

RAGNAR BREDA SØRENSEN
FRIMERKEHANDEL — DRAMMEN

Norske Frimerker

kjøpes.

Anstendige priser. Kontant oppgjør. Innkjøpsliste sendes gratis.

Frimerkecentralen

BOX 684 — OSLO

ALBUMBLAD

for spesialsamlere.

Prima limkartong med grått nett-trykk. Dobbelt hengslefalls av solid lærretspapir så albumet åpnes flatt. Format: $26\frac{1}{2} \times 28\frac{1}{2}$ cm. (Passende for BOREK bind.) Kr. 0,35 pr. stk. Fåes i frimerkeforretningene. Engros fra:

Frimerkecentralen

OSLO — BOX 684 — TLF. 25052

BOKER og Tidsskrifter

Norgeskatalogen.

VI. utgave av Norgeskatalogen foreligger, og dermed er en god gammel venn for mange filatelister kommet i utvidet form. Katalogkomiteen har stort sett ære av sitt arbeide, og må absolutt komplimenteres med det utmerkede «Forord», som gir en grei forklaring på de fleste av de vanskelige spørsmål som melder seg for en Norges-spesialist. Meget gledelig er det også å se at «førstedagsstempler» er kommet med, dette så moderne samlarfelt.

Angående prisansettelsene, så må der imidlertid innstendig advares mot altfor sterkt å følge konjunktorene. Norgeskatalogen har meget lett for å virke for meget som en handlerprisliste, istedenfor hva den uten tvil er tiltenkt, nemlig: En orientering for samlere. Nye samlere som nå om dagen strømmer til i flokker, burde i Norgeskatalogen finne rimelige anstendige priser til veiledning ved sine innkjøp. Istedenfor må Norgeskatalogen spesielt i år sies å være på «topp», og i mange tilfeller bygget på tilfeldige liebhaverpriser som i den siste tid er betalt på O.F.K.s auksjoner. Norgeskatalogen kommer jo noen måneder senere enn de utenlandske kataloger, og har i fullt mon tatt med seg enhver prisstigning som eventuelt måtte være kommet på disse måneder. Den må nå nærmest sies å være på Mellemeuropeisk prisnivå.

Hvis man gjør noen sammenligninger, vil man finne ut at Norgeskatalogen fra nr. 1 til og med Nansen 1940 (bortsett fra tjeneste, porto etc.) er satt i ca. kr. 720,00. Afa 1942 tilsvarende merker blir ca. D. kr. 500,00, Zumstein 1942 tilsvarende S.fr. 345,00. Sistnevnte katalog ble ved diskusjon på O.F.K. møte den 17/11 av et av katalogkomiteens medlemmer fremhevet som den der hadde sunne priser og som samlere ble anbefalt å holde seg til. Videre kommentar skulle vel være overflødig.

Med hensyn til nummereringen, så innledet formannen i O.F.K. på møtet den 17/11 med at man burde forsøke å tilveiebringe en mer ensrettet nummerering. Noget værre eksempel på utskielser i denne retning enn Norgeskatalogen kan man neppe finne. Til og med nr. 34 er omtrent samtlige gjengse kataloger ens, men med nr. 35 begynner Norgeskatalogen å komme ut på viddene. Nr. 35 og 36 burde vel kunne få undernummer av nr. 25. Det er i årets katalog foretatt en rettelse av nummer i 20 mm. utgaven. Hvorfor tok ikke katalogkomiteen skrittet fullt ut og omredigerte disse nummer etter en av verdenskatalogene? Hvis man hadde tatt dette skritt og fortsatt i samme ånd, hadde resten av nummereringen falt sammen med andre kataloger. På før omtalte møte i O.F.K. bad formannen om klubbens mening om hvorledes «V»-merkene med og uten vannmerke burde føres opp, og stemningen var praktisk talt enstemmig om at de burde ha samme hovednummer. På tross av dette går katalogkomiteen bort og gjør stikk motsatt. Man fristes til å spørre: Med hvilken begrunnelse?

Angående klisjeene for typer, spesielt 20 mm. utgaven så er disse meget vanskelig å arbeide etter for filatelister som

ikke har stelt med dette i årevis. Man kan nesten si umulig. Går det ikke an for neste utgave at samarbeide f. eks. med herr Caspersen og få strekkklisjeer i stedet for rasterklisjeer?

Finn Gisholt.

Årets kataloger.

Det var mange som var redde for at årets kataloger ikke ville komme i år p. g. a. krigen. Katalogredaksjonene har imidlertid klart det utrolige og samtlige kataloger er nå kommet. De kataloger som først og fremst har interesse er Senf og Michel, da de er de mest benyttede verdenskataloger i Norge i dag.

I grunnen er det ikke store forandringer å notere for disse katalogenes vedkommende. Prisstigningene er ikke så store som ventet, og for en rekke lands vedkommende er det ikke prisstigninger i det hele tatt. Stigningene gjelder i vesentlig grad områder som ligger like innpå Tyskland og hvor det derfor blir lettere å få opplysninger. Med alle de omveltninger som krigen har ført med seg kan katalogene lett komme til å virke rotete og det er også tilfelle denne gang. Merker som er tatt med i den ene katalogen, mangler i den annen, og det later til å være litt forvirring om dagens fri-merker i det store og hele.

Senf utkommer i det vanlige utgaver: Hele verden, Europa og Oversjø hver for seg, og Stor-Tyskland. Michel har gått til det fornuftige skrittet å sløyfe ettbinnskatalogen, og fører bare Europa og Oversjø hver for seg. Michel kan dessuten fåes med register.

Hva prisene angår ligger Senf høyest og man må også være oppmerksom på

dette ved kjøp og salg. Det later til at katalogkursen i år kommer til å stabilisere seg på Senf-mark lik 40 øre og Michel-mark lik 50 øre for prima kvalitet. For Oversjø regner man i alminnelighet endel lavere.

Utstyr og klisjeer er som vanlig. Senf kommer imidlertid både i shirting- og pappbind, og den sistnevnte innbindingen skal man være litt forsiktig med, da den er dårlig.

Det er ikke kommet mange eksemplarer av Yvert til Norge i år. Vi har hatt anledning til å se denne katalogen for 1942 og det må sies med en gang at den ikke ligger i samme plan som tidligere. Prisene er gjennomgående altfor høie, så skal man legge den tidligere kurs, ca. 10 øre pr. franc, til grunn kommer man ofte opp i de rene fantasipriser. Vi har således sett merker priset etter Yvert 1942 som etter den nevnte kurs kommer opp i langt høyere priser enn de tyske katalogene oppfører i mark.

De danske katalogene omsettes livlig i år. Dette kommer for en vesentlig del av at det ikke er kommet nokk tyske kataloger hit opp i år. Prisene ligger gjennomgående høyt, og man regner med en reduksjon i disse katalogers prisangivelser. Det later til at reduksjonen vil komme til å ligge på 10—20 % under katalogprisene.

Årets beste katalog hva prisene angår er Zumstein. Den benyttes flittig og alle de vi har snakket med er usedvanlig godt fornøyd med den. Prisene er anført i franc og regner man francen lik kr 1,10—1,20 skulde prisene være anstendige. Katalogen er trykt på godt papir og har meget gode klisjeer.

Bjørn Melbye's katalog kom omtrent samtidig som Norges-katalogen. For Norges vedkommende følges Norges-katalo-

gens priser nøyaktig. Som vanlig har Melbye de øvrige skandinaviske landene med og han har også tatt med en rekke spesialiteter fra disse landene. Av en eller annen grunn er ikke reproduksjonene så gode som de pleier å være. Klisjéene stammer fra en førsteklases klisjeanstalt så det må være trykkeriet som har skylden. Dette forholdet kan kanskje bedres til annet opplag. Endel trykkfeil hopper vi over som hendelige uhell. Det er såmen ikke lett å være katalogredaksjon nå om dagen og følge med i alt det som kommer. Vi håper at Melbye gjør alt hva han kan for å levere en prikkfri katalog neste år. Det er behov for en god norsk Skandinavia-katalog og Melbye har alle muligheter for å kunne lage den.

O.—

Caspersens spesialverk

er nu kommet. Vi skal gi boken en faglig kritikk i neste nummer av tidsskriftet. For dem som ønsker å bestille boken henviser vi til annonsen annet sted i tidsskriftet. Vi kan på forhånd si at ingen behøver å være redd for å kjøpe boken. Den er enestående!

Samlere!

Jeg har godt utvalg i såvel eldre som nyere frimerker fra hele Europa. Utvalg sendes på anmodning. Billige priser.

A. B. ØSTENSEN
BILLINGSTAD

JUNIOR-SIDEN

I hvert nummer av Norsk Filatelistisk Tidsskrift vil du finne en juniorside. Den blir skrevet og anlagt for piker og gutter som samler på frimerker, men som trenger hjelp i arbeidet med samlingen. Frimerkesamling består nemlig ikke bare i å «spare på» merker og klistre dem inn i et album. Nei, det er mange ting å ta hensyn til som du lærer etterhvert. Det er bare å smøre seg med tålmodighet og ikke gi opp selv om enkelte ting kan synes svært vanskelige. Og så må du aldri tape motet fordi om du synes at andre kan mere om frimerker og er kommet lenger enn du. Husk på at selv de aller største samlere har begynt nedenfra. Har du tålmodighet nok kan du kanskje komme like langt som dem.

Tidsskriftet vårt kommer ut en gang hver måned, og koster 5 kroner året, men vi har ordnet det slik at alle piker og gutter som er medlemmer av en juniorgruppe i en av Norsk Filatelistforbunds klubber får tidsskriftet for 2 kroner. Det er stor fordel å være medlem av en klubb. Der får du treffe andre jevnaldrende, får høre morsomme foredrag og bytte merker. Og det siste er ikke minst viktig.

Hvis du melder deg inn i en slik juniorgruppe og vil ha bladet for 2 kroner året, må du melde fra til formannen i hovedforeningen som ordner resten.

Lenger bak i bladet vil du finne en liste over alle foreningene som står i forbundet og har juniorgrupper. Hvis foreningen i din by ikke har noen slik gruppe så skriv til oss så skal vi se om vi kan ordne det! Adressen vår er: Norsk Filatelistisk Tidsskrift, Torget 8 IV, Oslo.

Alle dere som bor på steder hvor det ikke er juniorklubber, får skrive til oss

Nettop utkommet!

KATALOG
OVER
NORGES FRIMERKER
1942

PRIS KR. 3,00

Innen utgangen av desember kommer del II:

Fortegnelse over
Norske Poststempler 1846—1894.

(ca. 50 sider)

Pris kr. 3,00

Bestilling på katalogene mottas av Oslo Filatelist-Klub, Boks 298, Oslo. Forskuddsbetaling eller postopkrav. Utenbys+porto kr. 0,20.

å s
listf
skje

B. F

ann
en.
i W
m.

Ing
amr

Ce
l.

orch

n: L
ansu

l.
er.
hanr

d Ri

23

pret
ksom

slo.

hann
ifter
te fi
rent

sø.

ke

selg

R
o

Best og billigst

kjøper De etter min
prislister nr. 12.
Sendes gratis.

- ENKELTMERKER
- SERIER
- PAKKER
- KATALOGER
- TILBEHØR

PAUL TORGERSEN

FRIMERKEFORRETNING
POSTBOKS 3604 - OSLO

Norges=Albums

leveres i følgende typer:

For junior, halvstiv kart.....	kr.	1,50
—»—, stivt bind	»	2,50
Større type, med løse papirblader..	»	6,25
—»—, » » kartongblader »		7,50
Norgespakker, 100 forskj.....	»	2,75
—»—, 125 »	»	5,50
—»—, 150 »	»	12,50
—»—, 175 »	»	20,00
—»—, 200 »	»	45,00
—»—, 250 »	»	75,00

Kun fulle kat. no. etter Michel uten hensyn
til vannmerker og tagningsvarianter.
Ekspederes mot forskudd eller ved opkrav.
Porto ekstra.

A. JENSENS

Frimerkeforretning

Thv. Meyersgt. 61

OSLO

Anbudssalg av frimerker: Medio Februar:

Objekter for salg må være innsendt innen
10. januar 1942.

Tilbudslister blir utsendt ca. 25. januar.

Be om opplysninger. Sekretærer i Filatelistklub-
ber anmodes om å sende medlemslister. Til-
budslister blir da sendt samtlige.

Frimerkecentralen

Box 684 - Oslo

Bytte!

Jeg generalsamler hele verden og ønsker utvalg fra alle land.

Søker spesielt: U.S.A.: Graf Zeppelin. Belgia: Røde Kors 1918, Kong Albert 1919 2 Fr.,
Kardinal Mercier 1932. England: 5 £ Victoria 1882, ½ d. 1870 plate 9 og hjørne-
bokstaver av 1 d. 1841 og 1 d. 1880.

Jeg har i bytte: Bedre merker U.S.A., Norge, Holland, Tyskland, gammeltyske stater,
Kolonier, Afa-landene og flere andre land.

HANS P. A. KVAAL

GRÅKAMVEIEN 1, SLEMDAL PR. OSLO.

Alle slags

trykksaker

utføres rimelig og pent.

**R A M B Æ K S
T R Y K K E R I**

TOLLBODGATEN 2

TELEFON 24826

OSLO

Handlere

og

Samlere!

15/2 vil «The World» utgi et dobbelt-nummer som vil bli sendt ut i 5000 ekspl., (3000 til Skandinavia og 2000 til øvrige Europa). Bladet blir på 32 sider. Annonseprisene er: $\frac{1}{1}$ s. kr. 30,—, $\frac{1}{2}$ s. kr. 18,—, $\frac{1}{4}$ s. kr. 10,—, $\frac{1}{8}$ s. kr. 5,—. Småannonser 6 øre pr. ord + 50 øre for fremhevet overskrift.

Medlemmer til internasjonal bytteklubb «The World» optas. Årsavgift kr. 3,—. Opplysninger på forespørsel.

Annonser må være innkommet før 5/2-42.

LARS VØLSTAD, Sandnes

NORSK FILATELISTISK TIDSSKRIFT

Utgis av

Norsk Filatelistforbund

Tidsskriftet utkommer ca. 1ste i hver måned.

Abonnement: Ikke medlemmer av forbundsklubbene: kr. 5,— pr. år som må betales ved bladets bestilling. Abonnement kan tegnes direkte til redaksjonen TORGET 8 IV, OSLO, og ved alle landets postanstalter.

Annonse-satser: $\frac{1}{1}$ side kr. 40,—. $\frac{1}{4}$ side kr. 14,—.
 $\frac{1}{2}$ side kr. 25,—. $\frac{1}{6}$ side kr. 10,—.
 $\frac{1}{3}$ side kr. 18,—. $\frac{1}{8}$ side kr. 8,—.

For annonser i fast abonnement gis rabatt etter følgende satser:

Med fast tekst: Helt år 20%, halvt år 10%.

Med endret tekst: Helt år 10%, halvt år 5%.

Annonser for medlemmer: 5 linjer og derunder kr. 3,— som betales ved bestillingen.